

Sea cual sea tu negocio, es importante que lo identifiques con un buen rótulo que lo haga visible a distancia e informe a los clientes respecto a lo que ofreces. También es un elemento básico para crear imagen. ¡Te explicamos cómo sacarle el máximo provecho!

Los expertos aseguran que una buena rotulación aumenta hasta un 60% la visibilidad de un negocio. Por lo tanto, se trata de una de las inversiones en marketing más rentables que puedes hacer, con la ventaja de que es sencilla y su eficacia se mantiene a lo largo del tiempo.

Ten en cuenta el entorno

Lo primero en que debes fijarte es la fachada de tu establecimiento, ya que condiciona en gran parte el tipo de rótulo a instalar. En segundo lugar, observa la vía en que se ubica el local: ¿hay muchos o pocos comercios? ¿Qué tipos de rótulos tienen? ¿Siguen una estética similar o son muy distintos? ¿Destacará un cartel normal entre los demás o deberás decantarte por algo más llamativo? Son aspectos que debes tener presentes al pensar cómo rotular mejor tu negocio.

Simplifica tu mensaje

Un rótulo comercial es pura comunicación visual, por lo tanto no se trata de explicar en él todo lo que haces o vendes. Generalmente, bastará con el nombre de la empresa y una palabra o frase que defina el establecimiento, cuanto más breve e impactante mejor. Eso contribuirá a un reconocimiento más rápido del negocio (“¡Mira, una papelería!”); pero también a que sea más fácilmente recordado por los consumidores, porque la imagen se queda grabada en su mente.

Elige el formato adecuado

Actualmente existen infinidad de formatos y materiales para rotular un negocio. La elección dependerá de aspectos como el espacio disponible en la fachada, la imagen que quieras dar, el presupuesto disponible, las normativas municipales, etc. En cualquier caso, recuerda que los rótulos luminosos son más visibles y atractivos, pero tienen mayores costes de consumo y mantenimiento que tal vez no te compensen si tu negocio no abre por la noche, por ejemplo.

Si puedes, recicla

A menudo, el local que has alquilado ya dispone de un rótulo del negocio anterior. En ese caso, ten en cuenta que se puede reaprovechar fácilmente, lo cual reduce enormemente los costes. Existen empresas especializadas en desmontar, limpiar y rotular el soporte con la imagen del nuevo propietario, ofreciendo resultados absolutamente impecables. Se trata de una opción interesante en tiempos de crisis que además contribuye a la preservación del medio ambiente.

Haz que te vean a distancia

Además del típico rótulo identificativo en la fachada, existen otros elementos que pueden ayudar a que los clientes te localicen desde lejos. Por ejemplo, los típicos rótulos con forma de gafas, cruces, etc. que identifican a las ópticas o las farmacias, vallas publicitarias, lonas y pancartas, termómetros luminosos, banderas, pizarras que se colocan sobre la acera, etc. Se trata de encontrar la manera adecuada de llamar la atención sin recargar la estética del local.

Rotula también el interior

Vale la pena gastar asimismo un poco de dinero en señalar correctamente el interior de tu establecimiento. Eso permite transmitir una imagen de marca más potente y facilita la vida a los clientes, que saben rápidamente dónde encontrar cada espacio o sección. Por su parte, los modernos vinilos serigrafados que se adhieren a las paredes son una forma barata y moderna de decorar tu local y diferenciarlo de la imagen de la competencia más tradicional. ¡Pruébalo!

Dejate asesorar

La rotulación comercial es un arte y a la vez una técnica: requiere creatividad para reflejar la imagen que quieres transmitir, pero también conocimientos para asegurar la correcta fijación del cartel, el cumplimiento de las normativas de seguridad, su visibilidad, etc. Lo mejor es que acudas a una empresa especializada en rotulación. Existen muchas en cualquier ciudad y en los últimos años sus tarifas se han reducido debido a la evolución tecnológica y la competencia.